

博华深圳联展
Connexion · ShenZhen



Natural & Nutraceutical Products
Shenzhen 2025

2025深圳国际健康 与营养保健品展

2025.12.16-18

深圳国际会展中心
(宝安新馆)



立足粤港澳新高地 启航大健康新征程

由中国医药保健品进出口商会和上海博华国际展览有限公司共同主办的“深圳国际健康与营养保健品展（简称HNC深圳健康营养展）”将于2025年12月16-18日在深圳国际会展中心（宝安新馆）隆重举行。展会将与Hi&Fi健康原料、食品配料展同期举办，合力构筑“深圳国际健康与营养产业展”。作为年末健康营养行业盛会，本届展会将汇聚全球健康产业的精英力量，整合精准买家与行业协会资源，集结保健品经销/代理商、进出口贸易商、电商/微商、零售商、食品/饮料企业等专业买家，深度拓展粤港澳大湾区，为健康产业的蓬勃发展注入强劲动力。

本届展会将携手同期举办的食品及加工包装展、酒店餐饮展、酒店家具展、商业空间展及生活方式展等博华集团旗下的多项大型展会，共同构筑“博华深圳联展”。展会将覆盖深圳国际会展中心的12个展厅，涵盖六大展示领域，将吸引来自健康、酒店、设计、家具等领域的国内外专业买家参观和洽谈合作。联展专为华南地区市场精心打造，整合了营养健康、生活方式、酒店餐饮、咖啡烘焙、商业空间、定制软装等全产业链的上下游资源，形成一个创新性、多层面、综合类大展，助力大湾区经济贸易迈向新的高度和新的发展阶段！

同期举办

- 2025深圳健康原料、食品配料展
- 2025深圳食品及加工包装展览会
- 2025深圳国际酒店及餐饮业博览会
- 2025中国烘焙展览会（秋季展）
- 2025深圳国际酒店家具及商业空间博览会
- 2025深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展
- 2025深圳国际清洁技术与设备展览会
- 2025生活方式深圳秀

共享

250,000

平米展示面积

2,500+

参展企业

150,000+

海内外专业买家

展品范围



营养保健品

功能性食品、膳食补充剂、运动营养品、养生滋补品、孕婴童产品、维生素、蛋白粉、鱼油类产品、葡萄籽胶囊、螺旋藻、保健酒、保健茶、委托生产、贴牌加工等。



美容养颜产品

美容口服液、药妆、功能性美容产品、抗衰老产品、美容SPA产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、排毒养颜、医疗美容产品等。



健康美妆品

天然、有机、绿色、植物来源化妆品及原料,抗衰、舒缓、滋养、修护、防晒、祛斑美白、防脱等功效原料及化妆品,温和、无刺激、安全美妆原料及成品相应功效和安全检测技术。



智能健康设备

可穿戴设备、电子血压计、血糖仪、家用制氧机、家用理疗仪、智能血压检测、智能心率检测、健康检测仪、健康手环、按摩及理疗仪、智能穿戴芯片等。



食疗及药疗滋补产品

食疗药膳产品、中药OTC、参类产品、冬虫夏草、灵芝、燕窝、牛樟芝、阿胶、特医食品、绿藻产品、蜂产品、芦荟产品、菌类产品等。



智慧养老

康养旅游、养老机构、养老金融服务、医养结合机构、康养特色小镇、生态养生健康小镇、智慧养老、养老信息化服务、健康产业园/区、乡村振兴康养类。



健康器械及康体用品

家用医疗器械、按摩器具、中医理疗仪、艾草制品及艾灸设备、足疗药浴、个人护理用品、家庭急救类产品、康复训练机、运动康体器材、健身器材、智慧医疗产品、第三方检测等。

特色专区&展团



国际及品牌区



药食同源专区



健康美容专区



粤港澳
大湾区展团



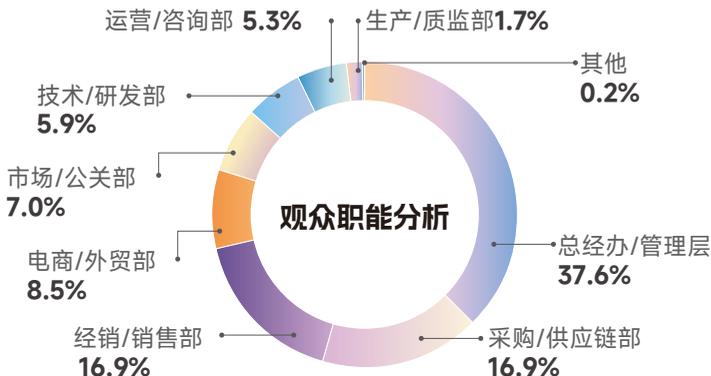
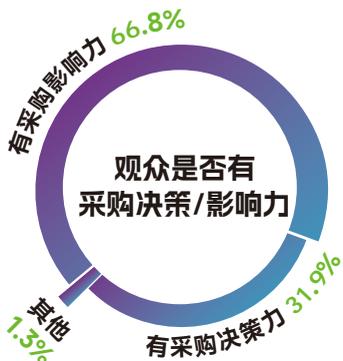
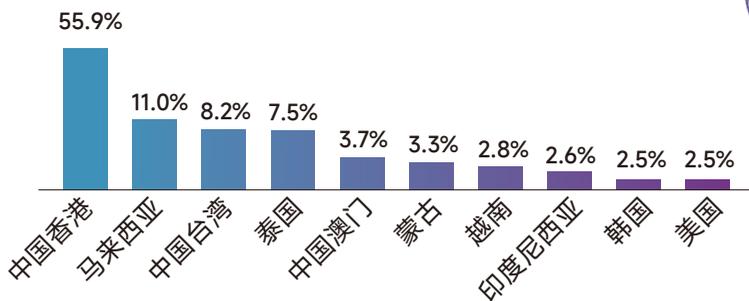
2024展会回顾

2024深圳国际健康与营养保健品展与同期举办的食品加工包装、餐饮、酒店、家具和生活方式等主题的博华旗下大型展会，合力呈现“博华深圳联展”，吸引114,766名海内外经销/代理商、进出口贸易商、电商、零售商、生产商等专业买家齐聚一堂，网络媒体、直播媒体和自媒体全面就位，聚合海量资源，协同调动整个华南大市场，打造了一场深度垂直且广度互联的一站式全产业链大展。

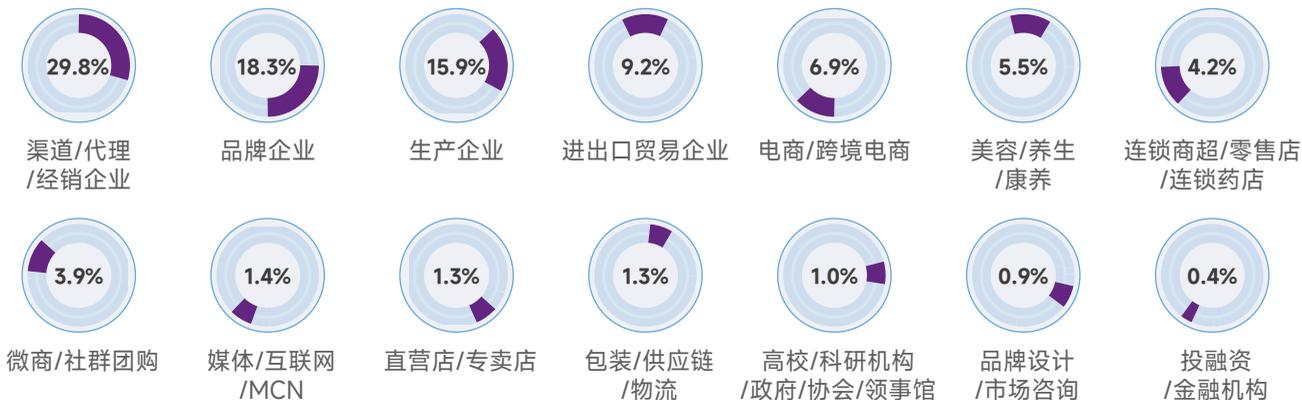


50多个国家和地区专业观众

境外观众来源前十的国家及地区



观众来源



特色会议论坛活动

今年展会将推出超20场特色活动高峰论坛、专题会议、商贸交流会及新品发布会。活动力邀行业协会领导、顶尖院校学者、科研机构专家、知名媒体平台大咖等各界精英共聚，为展商与观众提供了深刻的洞见和启示，也为健康产业持续发展注入了新的动力。



- 第十五届营养健康产业发展论坛
- HBIF深圳寻商会 | 2025健康产业创新营销大会
- 2025粤港澳大湾区健康生活方式论坛
- 2025营养健康产业破圈论坛
- 2025医疗器械市场高质量发展论坛
-

多样渠道选品对接会

健康新势能·电商渠道选品对接会

对接会将邀请优质MCN机构、流量达人、团长等线上渠道代表亲临现场与展商进行面对面的高效洽谈，挖掘健康消费新潜能，共谋电商领域合作新篇章，合力撬动健康发展“新势能”。

健康新增量·连锁渠道选品对接会

与全国知名连锁商超、药店及热门线上平台进行洽谈，致力于创造卓越高效的商贸对接空间，从而推动各方资源深度融合，引领多渠道增长新纪元。



展商之声

仙乐健康科技股份有限公司

此次参展，体验超乎预期。仙乐健康所在的馆内人气满满，收获众多潜在合作客户。开展期间，各项环节顺利有序，离不开主办方精心筹备与贴心服务。每处细节都彰显用心，感谢主办方的付出，期待未来继续携手！

莱特维健(珠海)保健食品有限公司

感谢HNC深圳健康营养展提供了实力工厂与品牌方、大健康从业者之间的桥梁，共同促进中国大健康产业引领世界风向标。莱特维健作为香港与国内拥有两座大型GMP标准的生产工厂，汇聚全球优质原料、高效为品牌方提供优质OEM代工服务和卓越产品质量。

Yurala株式会社

非常感谢HNC深圳健康营养展提供全方位一站式商贸交流平台。在本次展会，我司展示了日本先进的抗衰服务和产品，与国内优质买家及众多品牌商进行了深入交流，获得了一致认可和好评，感谢主办方的优质服务，祝愿展会越来越好！

云南白药滋补保健品事业部

感谢主办方提供的平台，通过HNC深圳健康营养展，我们与上百家客户建联交流，储备了大量合作的线索，有效支撑了销售业务的开展和供应链优化，并为媒介合作提供了更多可能。希望能与HNC达成深度合作，拥抱全新可能。

陕西国峰大健康产业有限公司

非常荣幸蜂解品牌能够参加HNC深圳健康营养展。作为中国蜂蜜水第一品牌，本次蜂解以特装展位亮相，吸引众多国内外客户驻足。展会上蜂解展示了经典款和新款“蜂系列”“解系列”产品，收获600多家客户的青睐和意合作意向。非常感谢大会提供交流平台和机遇，未来将持续关注和参加。

部分参展企业



*企业排名不分先后





汇聚优质资源 开拓无限商机

专业买家资源长期沉淀

依托母展HNC健康营养展在上海十五年深厚的市场基础，以及在广州长期积累的渠道优势，精选10万+数据库，定向邀请全球保健品经销商、代理商、零售店铺、连锁药店与商超、电商及微商等，以及华南地区的高端买家资源。

海量渠道全面推广

主办方通过行业垂类媒体、信息流广告、搜索引擎营销（SEM）、新闻稿件、短视频、达人探展、线上直播等渠道为展会和企业宣传造势，并结合机场/火车站广告、地铁站广告、户外车道广告、楼宇电视广告、电台广告、报刊杂志广告等线下渠道全面推广。



各地方协会力邀优质经销代理商

通过与广东省保健食品行业协会、深圳市健康产业发展促进会等行业协会等关系网络，共同组织旗下会员企业及各地区经销/代理商组成强大的专业观众团。

全球资源定向邀约

利用Informa集团旗下健康展、婴童展、美容展、食品系列展等全球网络资源，多方邀约全渠道买家。



*排名不分先后

参展价格

A 7号馆 国际及品牌区

标准展位: **1,700** 元 人民币/平米

光地展位: **1,500** 元 人民币/平米

B 7号馆 国内展区

标准展位: **1,500** 元 人民币/平米

光地展位: **1,300** 元 人民币/平米

参展资质:

凡具有《营业执照》的药品、保健品生产企业、流通企业、科研机构等方可参展。

展馆介绍

深圳国际会展中心(宝安新馆)

地址:广东省深圳市宝安区福海街道展城路1号

展馆交通便利,紧邻深圳宝安国际机场、福永码头、广深沿江高速,直通地铁,接驳城轨。采用长条形“鱼骨式”布局,一条南北向的中央廊道连接所有登录大厅、展厅、会议区及餐饮区,客货流线便捷高效。

主办单位



中国医药保健品进出口商会



上海博华国际展览有限公司

协办单位

广东省保健食品行业协会
深圳市健康产业发展促进会
深圳市大健康产业联盟
深圳市保健协会

联系方式

联系人:王铭泽 程鸿

电话:18513456908 13918433027

邮件:cimp.chenghong@vip.163.com