

FUTURE 未来

丰富专业活动研判

四大主题、数十场重磅活动

国际流行趋势、设计高端论坛、B2B商贸对接
紧扣行业热点痛点,汇集行业创新思想



设计风向标
Design Inspiration



技术最前线
Textile & Technology



渠道放大镜
Business O2O



跨产业赋能
Industry Empowerment



IMPROVE 改善

宏观贸易环境进一步——利好小贴士

01

一揽子重磅政策助推
房地产家居家装行业
未来可期

2024年10月17日,住建部
部长倪虹在国务院新闻办
会议中介绍房地产平
稳健康发展情况。会上明确
将打出房地产重磅“组合
拳”：“四个取消、四个降低、
两个增加”。这是对近期稳
房政策的总结,也是对后续
细则落地的部署。

——《中国房地产报》

02

促进外贸稳定增长
政策措施不断落地
中国外贸质升量稳
未来可期

2024年11月22日,国务院
新闻办举行政策例行吹风
会,商务部副部长王受文介
绍,2024年我国外贸势头质
升量稳,1—10月,外贸进出
口总值36万亿元,同比增
5.2%。11月8日,国务院常
务会议通过《关于促进外贸
稳定增长的若干政策措
施》,帮助企解实际问题。

——人民日报客户端

03

入境免签国家范围
进一步扩大
海外买家来华贸易
更加通畅

为便利中外人员往来,中方
决定扩大免签国家范围,同
时优化入境政策,将交流访
问纳入免签事由,对38个国
家持普通护照人员免签停
留期从15日延至30日。

——领事直通车微信公众号

intertextile
SHANGHAI home textiles

TEXTILE POWER

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories – Autumn Edition

向“新”而行 以“质”致远

2025 08.20-22

国家会展中心(上海)

National Exhibition and Convention
Center (Shanghai)



messe frankfurt

2025年8月20日-22日，
第31届中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
将以“全球外贸家居采购平台”为主题，
定位高端装饰布艺、外贸家居新品，
聚焦绿色、国潮、健康、数字科技，
以家纺产业链全链条、全题材、新渠道的平台动能，
登陆国家会展中心(上海)，
助力大家居企业谋发展、
布新局，凝聚最强“新质生产力”，共享未来发展新机遇。



PROTRUDE 突出

国际贸易属性

超 **300** 多个国家和地区
软装设计师、贸易商、专业买手

超 **1200** 家国内外优质家纺家居品牌展示
顶尖设计与创新产品

超 **60000** 人次专业买家到场接洽选购

TREND 潮流

设计领航产业



国际品牌和新锐设计师、高端家居制造商
前沿设计成果、全新设计理念

INDUSTRIAL CHAIN 产业链

全面覆盖大家居

国潮中式、低碳绿色、
功能性家居、大健康主题

软装布艺	设计师面料	工装面料
窗帘布艺	窗纱	遮阳窗饰
床上用品	辅料	沙发布
家饰品	整体家居软装

FUTURE 媒体

聚集主流专业 + 行业 精准曝光+直播新品发布报道



2025同期活动预告

- 技术最前线
Textile & Technology
- 跨产业赋能
Industry Empowerment
- 设计风向标
Design Inspiration
- 渠道放大镜
Business O2O

联系我们

13918433027

主办单位

中国家用纺织品行业协会
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
法兰克福展览(香港)有限公司